

Presse-Information

Kornwestheim, 27.03.2023

Wüstenrot-Ehrenpreis für Ludwigsburger Schulen

Die Wüstenrot Bausparkasse AG unterstützte dieses Jahr einmal mehr die Sportlerehrung der Stadt Ludwigsburg und des Stadtverbands für Sport Ludwigsburg. Im Rahmen der Veranstaltung zeichnete Wüstenrot das Otto-Hahn-Gymnasium und die Gottlieb-Daimler-Realschule für ihre sportlichen Leistungen im vergangenen Jahr mit dem Wüstenrot-Ehrenpreis aus.

Im Ludwigsburger Kulturzentrum wurden dieser Tage die erfolgreichsten Einzelsportlerinnen und -sportler sowie Mannschaften des Jahres 2022 geehrt. Zudem wurde erneut der von der ältesten deutschen Bausparkasse gestiftete „Wüstenrot-Ehrenpreis“ als gesonderte Auszeichnung für den Jugendsport vergeben.

Die hierzu gestifteten Preisgelder in Höhe von insgesamt 2.500 Euro gingen zu gleichen Teilen an das Otto-Hahn-Gymnasium und die Gottlieb-Daimler-Realschule. Beide Ludwigsburger Schulen haben ein Sportprofil und nehmen an „Jugend trainiert für Olympia“-Wettkämpfen teil. Sie zeichnen sich durch ihre vielfältige und erfolgreiche Jugendarbeit aus: Beim Otto-Hahn-Gymnasium waren insgesamt zehn Teams in den Sportarten Hockey, Basketball, Tennis und Leichtathletik erfolgreich. Bei der Gottlieb-Daimler-Realschule nahm eine Mannschaft beim Landesfinale der Leichtathletik erfolgreich teil und wurde beste Realschule im Land.

Bereits seit 2016 zeichnet die Wüstenrot Bausparkasse förderungswürdige Sportlerinnen und Sportler beziehungsweise Mannschaften mit ihrem Ehrenpreis aus. Das Preisgeld soll vor allem eingesetzt werden, um junge Menschen verstärkt an den Sport heranzuführen.

Die W&W-Gruppe

1999 aus dem Zusammenschluss der beiden Traditionsunternehmen Wüstenrot und Württembergische entstanden, entwickelt und vermittelt die W&W-Gruppe heute die vier Bausteine moderner Vorsorge: Absicherung, Wohneigentum, Risikoschutz und Vermögensbildung. Sie verbindet die Geschäftsfelder Wohnen und Versichern mit den digitalen Initiativen der W&W brandpool und bietet auf diese Weise Kundinnen und Kunden die Vorsorgelösung, die zu ihnen passt. Dabei setzt die W&W-Gruppe auf den Omnikanalvertrieb, der von eigenen Außendienstern über Kooperations- und Partnervertriebe sowie Makleraktivitäten bis hin zu digitalen Initiativen reicht. Für den börsennotierten Konzern mit Sitz in Kornwestheim arbeiten derzeit rund 13.000 Menschen im Innen- und Außendienst.